

Septembre 2021

POLITIQUE DE LA FAMILLE ET DES ÂÎNÉS

SAINT-BRUNO-DE-GUIGUES
2022-2025



*Saint-Bruno-
de-Guigues*

TABLE DES MATIÈRES

<i>Mot de la mairesse</i>	3
<i>Mot de la conseillère</i>	4
<i>Présentation du comité de pilotage</i>	5
<i>Portrait de Saint-Bruno-de-Guigues</i>	5
Présentation	5
Historique.....	6
<i>Statistiques de la municipalité</i>	8
Population générale.....	8
<i>Familles</i>	10
Scolarité	11
Logement	12
Revenu	12
Travail	13
<i>Mission, vision et valeurs de la municipalité pour ses politiques âgées et familles</i>	14
Mission.....	14
Vision	14
Valeurs	15
Définitions.....	16
<i>Plan d'action 2022-2025</i>	17
Défis et solutions identifiés selon les orientations « Aînées et familles »	17
<i>Conclusion</i>	20
<i>Remerciements</i>	20

MOT DE LA MAIRESSE

Chères citoyennes et chers citoyens,

Une des responsabilités comme mairesse est de prendre soin de sa population. Dans le contexte de cette politique, prendre soin des aînés et des familles de notre territoire.

Ils ont besoin de s'exprimer et d'être entendues par leurs représentants. Ils veulent faire connaître leurs idées sur la façon d'améliorer leur qualité de vie.

C'est pour mieux comprendre les défis qu'ils vivent et pour proposer des solutions que la municipalité de St-Bruno-de-Guigues c'est investi dans la démarche d'écriture d'une politique « Aînés et Familles ». De cette façon, nous donnons une voix à notre population en les consultant.

Pendant tout le processus d'écriture, nous mettons en place des valeurs qui permettent le vieillissement actif à tous les stades de la vie. Nous souhaitons aussi redonner une place à la sagesse et aux savoirs de nos aînés. Une place à la famille afin de véhiculer des valeurs qui facilitent le développement des enfants.

La transmission des savoirs passe par des liens intergénérationnels agréables et nous y travaillerons très fort!

Carment Côté, mairesse



MOT DE LA CONSEILLÈRE

Bonjour chères citoyennes et chers citoyens,

Cette politique et le plan d'action qui en découle sont le fruit d'une démarche d'élaboration, de consultation et de travail étoffé, de près de deux ans, qui n'aurait pas pu être possible sans votre participation.

Au départ, que ce soit pour soutenir les familles, sécuriser notre milieu de vie ou de bien favoriser le vieillissement actif, l'objectif principal de cette politique est "L'amélioration de la qualité de vie de nos familles et de nos aînés".

L'histoire de Guigues est remplie d'exemples de solidarité, d'implication bénévole, de rassemblements, d'efforts collectifs et de festivités; à nous de poursuivre sur cette voie et de faire de notre présent ainsi que de notre avenir, une source de bonheur, de fierté et de mieux-être pour chacun.

Il appartient maintenant, à nous tous citoyennes et citoyens de Guigues, de faire vivre cette politique, de s'approprier les objectifs et les valeurs véhiculées, de soutenir sa mise en œuvre, pour le mieux vivre « *Ensemble* » dans notre municipalité.

Mon souhait : "*S'unir pour réussir*" à mettre de l'avant notre Politique Famille/Aînés.

Nicole Routhier, conseillère responsable des questions aînées et familles

PRÉSENTATION DU COMITÉ DE PILOTAGE

- Carmen Côté, mairesse
- Nicole Routhier, conseillère
- Karine Abel, citoyenne représentante pour les familles
- Jean-Guy Bouffard, citoyen représentant pour les aînés

Accompagnée par Jacinthe Marcoux, coordonnatrice de la démarche d'élaboration des politiques « Aînés et Familles » pour la MRC de Témiscamingue.

PORTRAIT DE SAINT-BRUNO-DE-GUIGUES

PRÉSENTATION

La municipalité de Saint-Bruno-de-Guigues se situe au cœur de la MRC de Témiscamingue dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue. On y retrouve des attraits touristiques intéressants tels que le pont couvert « Dénommé» qui fut construit en



1933, le Cadran solaire et le site historique du Domaine Breen qui offre une vitrine d'une authenticité surprenante sur le mode de vie bourgeois de l'époque. Il y a aussi plusieurs entreprises agricoles et agroalimentaires.

Le seul aéroport à vocation régionale est à Saint-Bruno-de-Guigues.



HISTORIQUE



Le canton Guigues est érigé en 1882, le premier à voir le jour suivit de peu par le canton Duhamel et le canton Laverlochère. En 1887, 632 personnes résident au Témiscamingue et on compte 92 familles, dont 20 habitent dans le canton Guigues. En 1897, année de fondation de la municipalité, 300 personnes y demeurent et sillonnent les chemins à travers la forêt. La municipalité portera le nom du premier évêque du comté, Mgr Joseph-Eugène-Bruno-Guigues, originaire de France, et arrivé au Canada en 1844.

Le premier habitant à s'installer à St-Bruno-de-Guigues est M. Édouard Piché, qui s'est établi à l'endroit qu'on allait désormais appeler « *La Pointe à Piché* » tout près du quai public, le premier jalon historique qui marqua les vrais débuts de la naissance d'une collectivité. Elle fut le refuge, le soutien de nombreux voyageurs et sans contredit la pierre d'angle pour amener les pionniers à s'y installer.

La municipalité de canton Guigues change de nom en 1912. Les limites de son territoire changeant, elle portera désormais le nom de Municipalité de Saint-Bruno-de-Guigues.

Il y eut deux ponts couverts sur le territoire de Guigues. Il en existe encore un, qui fut construit dans le rang 6 nord en 1933 entre St-Bruno-de Guigues et St-Eugène-de-Guigues. Il surplombe la rivière la Loutre et fut construit en une seule travée de 28 mètres. On le nommait le pont chez Émile Paquin. Il est reconnu officiellement par la Commission de toponymie du Québec depuis le 25 janvier 1990 et est maintenant connu sous le nom de « Pont Dénommé » pour rendre hommage à un proche résidant, Albert Dénommé.



Pour que les tabliers des ponts construits en épinette rouge durent plus longtemps, des toits y ont été érigés afin de les protéger. Ces ponts couverts qui s'intègrent si bien au paysage ont souvent inspiré nos poètes.



ANCIENNE MINE WRIGHT

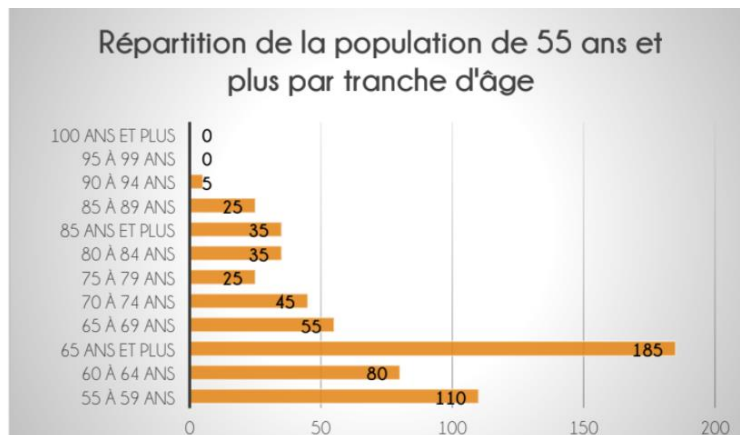
Le site est situé dans le rang 1 et est la première mine d'argent au Canada. Aucun vestige ne subsiste.

STATISTIQUES DE LA MUNICIPALITÉ¹

- Superficie du territoire (km²) 125,7
- Population (2016) 1154
- Variation de la population (2011-2016) 4,9%
- Âge médian²41,1 ans

POPULATION GÉNÉRALE

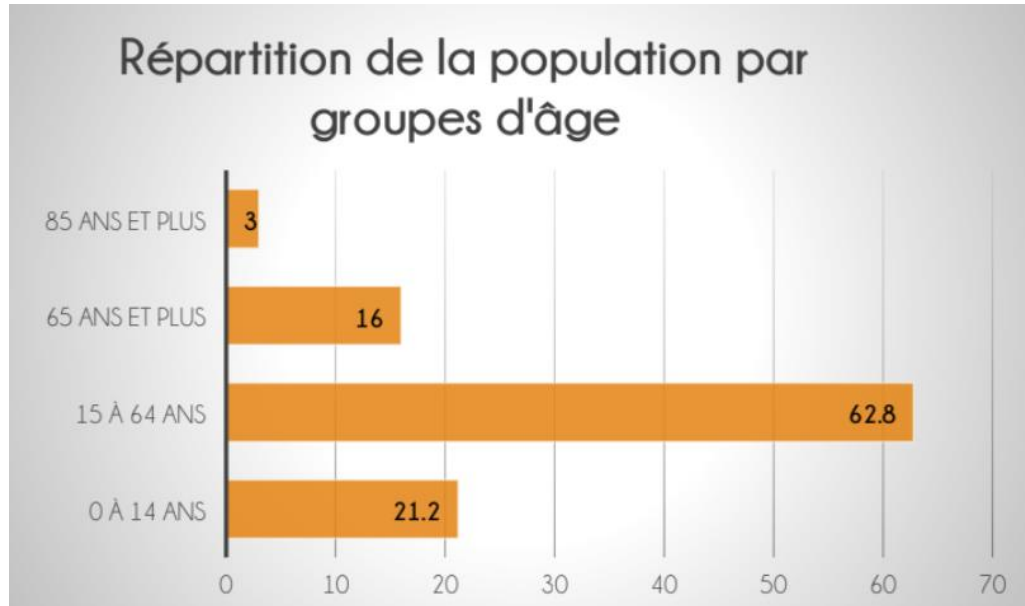
RÉPARTITION DE LA POPULATION SELON LES TRANCHES D'ÂGE



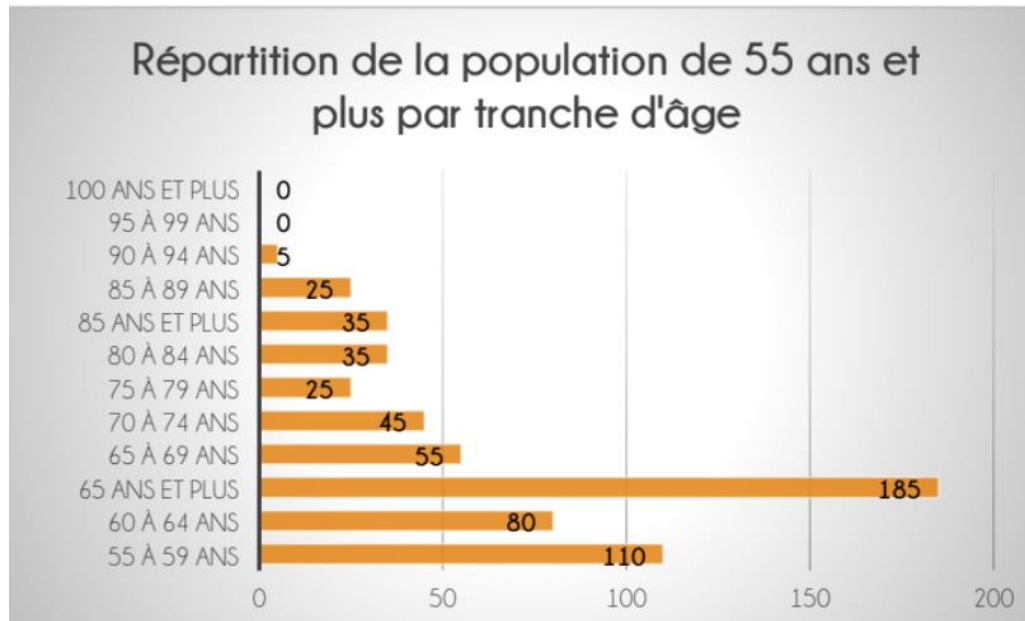
¹ Selon le recensement de 2016 par Statistique Canada.

² Définition « *médiane statistique* » : on peut dire que la médiane est le point milieu de l'ensemble, qu'elle divise en deux moitiés.

RÉPARTITION DE LA POPULATION PAR GROUPES D'ÂGE



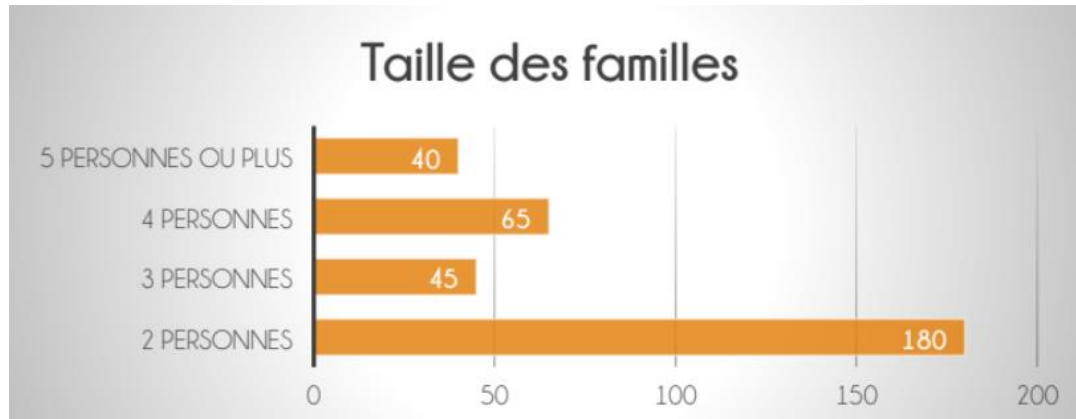
RÉPARTITION DES 55 ANS ET + SELON LES TRANCHES D'ÂGE



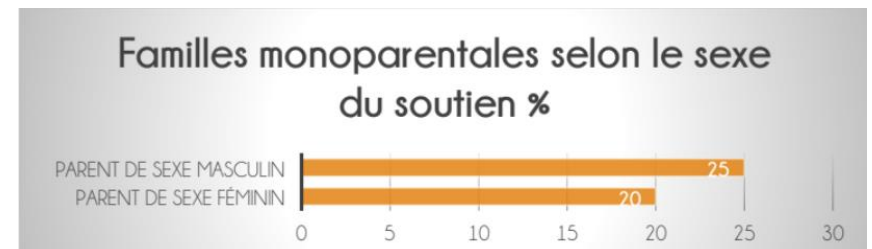
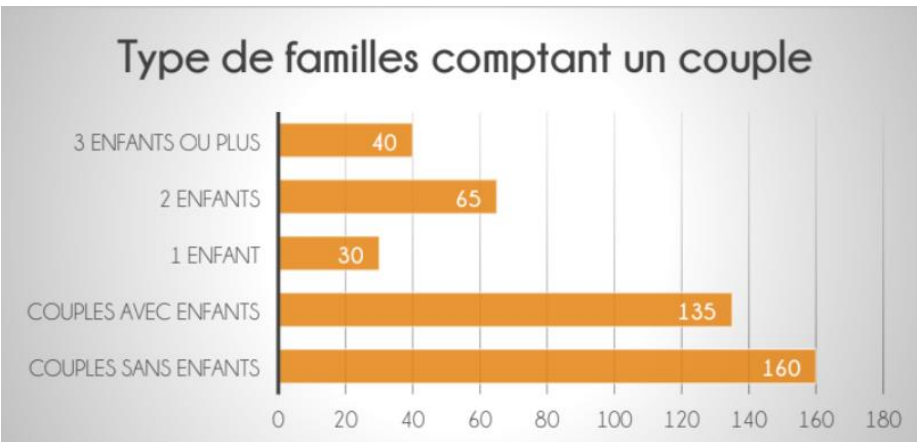
FAMILLES

Nombre total de familles 330

TAILLE DES FAMILLES



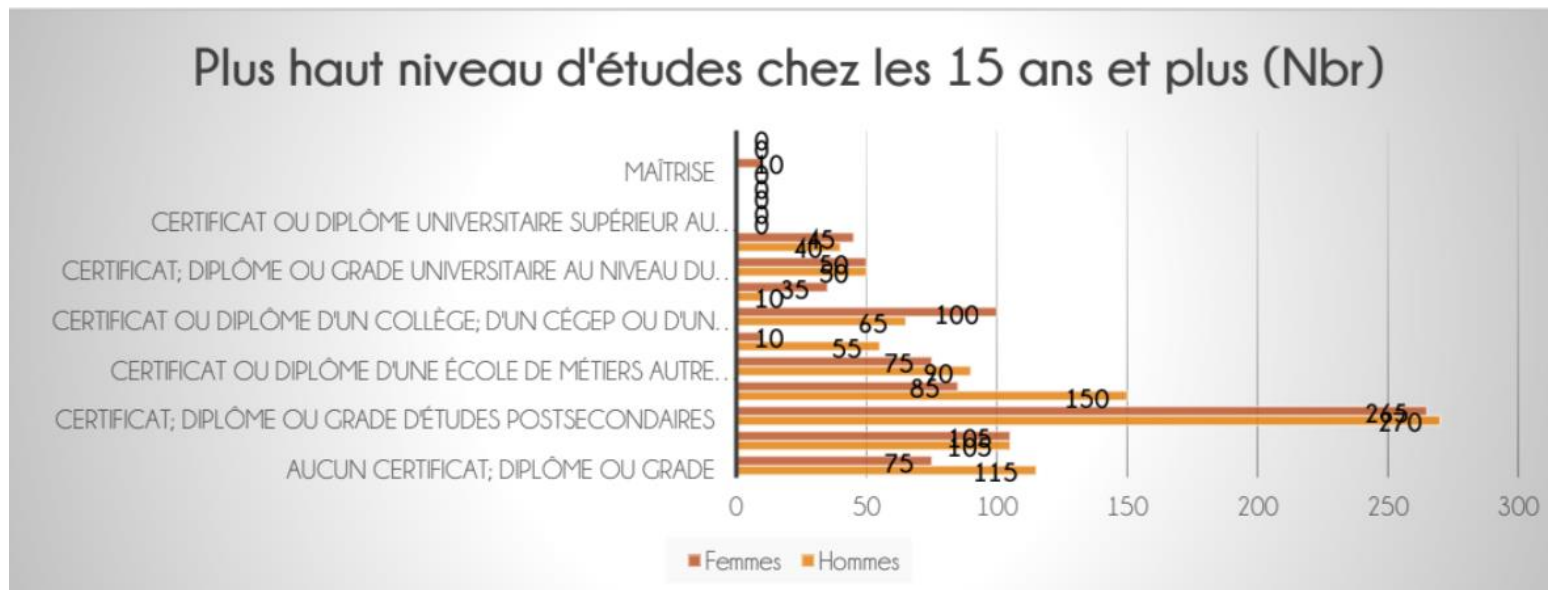
LES TYPES DE FAMILLES



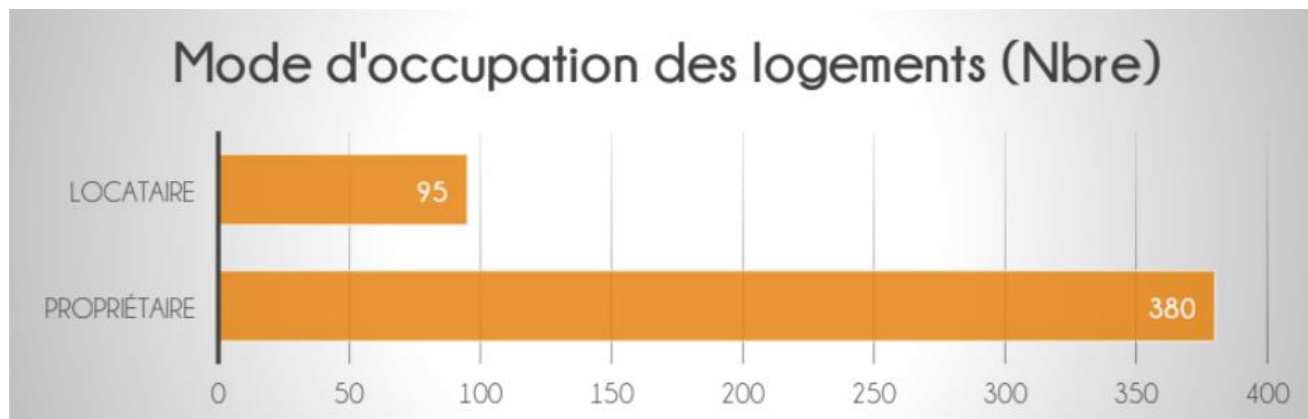
ÉTAT MATRIMONIAL DE LA POPULATION DE 15 ANS ET PLUS



SCOLARITÉ

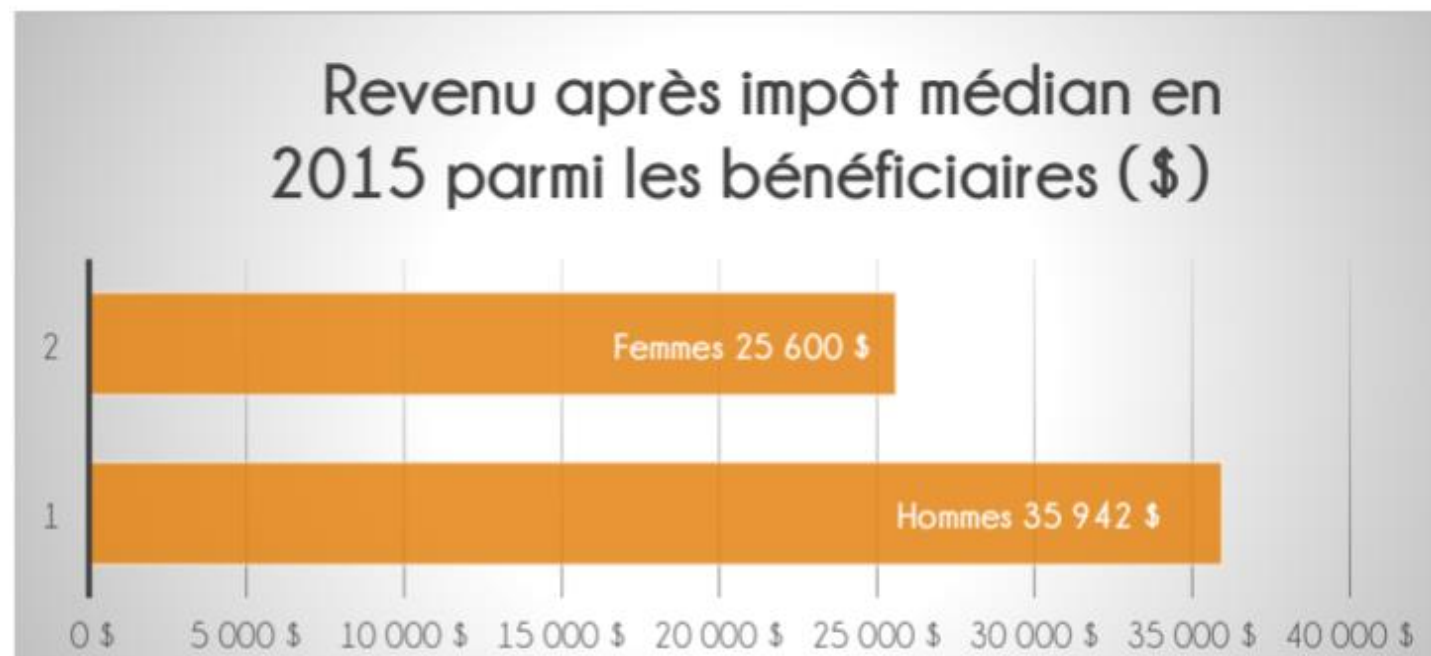


LOGEMENT



REVENU

POPULATION ÂGÉE DE 15 ANS ET PLUS



TRAVAIL

Taux d'emploi = 66,8%

SELON LA PROFESSION, LES DOMAINES PRATIQUÉS :

Métiers; transport; machinerie et domaines apparentés = 21,71%

VIENNENT ENSUITE :

- Vente et services = 17,83%
- Enseignement; droit et services sociaux; communautaires et gouvernementaux = 14,73%
- Affaires; finance et administration = 13,18%



MISSION, VISION ET VALEURS DE LA MUNICIPALITÉ POUR SES POLITIQUES AÎNÉES ET FAMILLES



MISSION

La municipalité de St-Bruno-de-Guigues est un gouvernement de proximité qui met en place un encadrement permettant de faire respecter les règles qu'elle doit appliquer et celles qu'elle se donne. Elle est aussi à l'écoute de ses citoyennes et de ses citoyens quant à leurs besoins en termes d'infrastructures, de sécurité, de cohésion sociale pour le bien-être collectif.

VISION

Consciente des défis que comporte notre société du 21^e siècle, la municipalité de Saint-Bruno-de-Guigues désire offrir un lieu de vie épanouissant pour ses familles et ses aînés. Elle veut bâtir aujourd'hui, un village où il fait bon grandir; un village soucieux de cultiver ses richesses, la santé de ses habitants, la qualité de son environnement, le dynamisme de sa vie culturelle et communautaire, la vitalité de son économie, afin d'accueillir avec fierté les générations futures.



VALEURS

Entraide

Lorsque nous agissons dans L'ENTRAIDE, nous agissons... en offrant notre aide aux autres, sans égard aux différences entre nous. Nous partageons nos idées et nos projets sans attente de l'autre, tout en nous préoccupant de son bien-être.

Ouverture

Lorsque nous agissons avec OUVERTURE, nous agissons... en écoutant les besoins des autres et en nous assurant de notre compréhension. Nous composons avec les idées différentes sans jugement. Les activités et les projets que nous organisons tiennent compte de toutes les diversités possibles, tant pour l'âge, le statut social, le sexe et l'orientation sexuelle, la culture, la langue et l'origine notamment, celle des Premières Nations.

Plaisir

Lorsque nous agissons avec PLAISIR, nous agissons... avec légèreté et positivisme, c'est-à-dire, que notre attitude et nos propos laissent paraître que tout a une solution et tout est facile. Nous prenons le temps de voir les petites choses qui nous entourent et nous les faisons remarquer aux autres.

Respect

Lorsque nous agissons avec RESPECT, nous agissons... avec nos forces et nos défis personnels ainsi que ceux des autres. Nous protégeons ce qui nous entoure, autant les infrastructures que la nature végétale et animale.



DÉFINITIONS

AÎNÉ

Un aîné est une personne à part entière qui aborde une nouvelle étape de sa vie, avec de nouveaux défis et de nouvelles préoccupations. Il a acquis un bagage d'expériences qu'il ne possédait pas auparavant et qu'il peut partager afin de contribuer à la qualité de vie de toute la communauté. Les aînés sont une ressource inestimable pouvant collaborer à l'enracinement et à la transmission des valeurs communes. Bien que le processus de vieillissement soit inévitable, il est possible de demeurer actif et de réaliser de nouveaux projets. Les changements dans la vie des aînés (retraite, départ des enfants, etc.) leur permettent de voir la vie sous un autre angle en laissant place à davantage de liberté de choix et de temps. Un aîné est une personne qui peut apporter un regard différent aux générations futures, tout en les épaulant dans leurs défis respectifs.

FAMILLE

La famille est la base de notre société, dans laquelle les membres sont unis autour de liens multiples et variés, comme ceux de sang et d'amitié. La famille est appelée à assurer la continuité de la communauté, elle est le tremplin de transmission de connaissances entre les générations d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Elle permet, en équipe, de faire évoluer autant les enfants que les adultes à travers les différentes étapes de la vie.

PLAN D'ACTION 2022-2025

DÉFIS ET SOLUTIONS IDENTIFIÉS SELON LES ORIENTATIONS « AINÉES ET FAMILLES »

ORIENTATION #1 : AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ DES ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS AINSI QUE L'HABITATION

- 1.1. Rendre les infrastructures extérieures attrayantes et accessibles selon les normes d'accessibilité universelle.
 - Produire un rapport sur l'état (accès, attrayants, sécurité) des infrastructures municipales actuelles
 - Effectuer des recherches sur les nouvelles méthodes afin de faire revivre le cœur du village en favorisant les liens intergénérationnels
 - Poursuivre le projet d'aménagement de la plage publique
- 1.2. Développer de nouveaux terrains pour la construction résidentielle.
 - Rechercher des initiatives inspirantes

ORIENTATION #2 : AMÉLIORER LA SÉCURITÉ DES BIENS ET DES PERSONNES

- 2.1. Améliorer la sécurité des piétons considérant que les structures routières sont conçues pour les automobilistes?
 - Maintenir les services d'un brigadier scolaire
 - Cibler les endroits problématiques pour les piétons
 - Faire les aménagements appropriés

ORIENTATION #3 : ORGANISATION MUNICIPALE ET COMMUNICATION/PARTICIPATION CITOYENNE ET GOUVERNANCE PARTICIPATIVE

- 3.1. Rendre plus accessibles nos communications en lien avec les services et les ressources disponibles.
 - Évaluer l'accessibilité des outils médiatiques utilisés et de l'information publiée par la municipalité

- Faire les ajustements nécessaires
- Publier mieux et plus fréquemment les ressources et les services disponibles au Témiscamingue, pour les aînés et les familles de Guigues

ORIENTATION #4 : FORMER UNE COMMUNAUTÉ AGISSANTE POUR LES ÂÎNÉS ET LES FAMILLES

4.1. Mettre en valeur la vie familiale et des relations intergénérationnelles?

- Rechercher des initiatives inspirantes
- Mettre en œuvre les intentions votées dans la Charte municipale pour la protection des enfants

ORIENTATION #5 : STIMULER LA VIE COMMUNAUTAIRE (LOISIRS ET CULTURE), L'ACCUEIL ET LE VIEILLISSEMENT

ACTIF

5.1. Offrir des activités diversifiées et adaptées qui susciteront une plus grande participation auprès des aînés et des familles?

- Rechercher des initiatives inspirantes
- Identifier les organisations qui offrent de l'animation d'activités itinérantes (mobiles) tant intérieures qu'extérieures et collaborer pour leur réalisation
- Établir et publier un calendrier saisonnier d'activités

5.2. Éliminer les barrières afin que les nouveaux Guiguois et Guiguoises s'intègrent le mieux possible à leur nouvelle communauté, sachant qu'ils sont difficilement repérables, principalement pour les locataires?

- Rechercher des initiatives inspirantes
- Développer des collaborations avec les organisations qui peuvent aider à l'identification des nouveaux résidents en respectant la volonté individuelle sur la confidentialité des informations
- Rédiger un guide des infrastructures et services disponibles dans la municipalité et bonifier avec celui de la MRCT « Là où on vit »
- Entrer en contact avec les nouveaux résidents afin de leur demander une rencontre :
 - Présentation du conseil et des employés ;

- Remettre les publications préparées ;
 - Offrir la possibilité de les présenter dans les médias locaux ;
 - Etc.
-
- Offrir des bons d'achat dans les commerces locaux
 - Maintenir la publication d'accueil pour les nouveaux Guigois et Guigoises dans le journal local, selon leur volonté

ORIENTATION #6 : PROPOSER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE AUX FAMILLES ET AUX AÎNÉS

- 6.1. Favoriser le maintien et le développement de services de proximité alors que notre population se déplace beaucoup vers Ville-Marie pour le travail offrant l'accès à tous les services?
- Rechercher des initiatives inspirantes
 - Offrir des avantages fiscaux aux promoteurs pour les attirer
 - Faire la promotion des espaces commerciaux disponibles
 - Faire la promotion du potentiel de développement entrepreneurial
 - Élaborer une stratégie de communication (campagne de charme)

ORIENTATION #7 : TRANSPORT ET MOBILITÉ

- 7.1. Faciliter les déplacements et la mobilité des aînés et des familles afin qu'ils puissent déboursier seulement selon leur capacité?
- Collaborer avec la Table de concertation pour personnes âgées (TCPAT) afin de bien connaître leurs services et voir comment les soutenir

CONCLUSION

La municipalité de St-Bruno-de-Guigues prend à cœur la qualité de vie des aînés et des familles de son territoire. Cette politique sera donc mise en œuvre dans les trois (3) prochaines années, un suivi rigoureux et des évaluations fréquentes seront réalisés tout au long de la démarche, par un comité de travail mis en place pour cette tâche, afin de faire les ajustements nécessaires pour arriver à solutionner les défis identifiés.

REMERCIEMENTS

En tant qu'élue, nommée pour l'élaboration de la Politique de la Famille et des Aînés, je tiens à remercier Mme Jacinthe Marcoux, agente de développement à la Municipalité régionale de comté de Témiscamingue, qui nous a guidés dans la réalisation de cette démarche.

Je remercie également, chacune des personnes du comité "Familles et Aînés", pour leur implication et leur collaboration tout au long du processus, témoins de l'intérêt qu'ils portent à leur municipalité.

Un merci spécial, aux citoyennes et aux citoyens de Guigues qui ont accepté de répondre au sondage.

Karine Abel et Jean-Guy Bouffard membres du comité.

Nicole Routhier, conseillère responsable des questions familles et aînés